

Filmfakta

Ämne: Samhällskunskap, Svenska

Ålder: Från 13 år (H, Gy)

Speltid: 15 minuter

Svenskt tal med svensk text som tillval

Produktion: Medieinstitutet i samarbete med Kunskapsmedia AB

Syfte/strävansmål

- Att leda till diskussioner och reflektioner kring hur man påverkas av att ständigt vara uppkopplad.
- Att lära sig om vilka lagar och regler som gäller på internet.

Undervisningen ska behandla följande innehåll enligt läroplan

Samhällskunskap (högstadiet)

- Möjligheter och risker förknippade med Internet och kommunikation via elektroniska medier.

Svenska (högstadiet)

- Etiska och moraliska aspekter på språkbruk, yttrandefrihet och integritet i olika medier och sammanhang.



Produktion: © Medieinstitutet i samarbete med Kunskapsmedia AB, Sverige
© Kunskapsmedia MMXXV
Filmnr: 1612M

STUDIEHANDLEDNING

Livet i mobilen – ständigt uppkopplad



Filmens innehåll

Hur påverkas vi av att ständigt vara uppkopplade? Att ständigt vara nåbara? Vad är okej att lägga ut på sociala medier? Vilka lagar och regler finns på internet? Och vad innebär egentligen de avtal vi godkänner på internet?

Vi träffar ungdomar på stan, en psykolog, en jurist och en tjej som livnär sig på att blogga. Vi får också se hur lätt det kan vara att kartlägga en person och gör ett roligt test!

Kapitel:

- Inledning
- Del 1: Lagar & regler på nätet
- Del 2: Din information på nätet
- Del 3: Beroende

Livet i mobilen

– ständigt uppkopplad

Diskussionsfrågor

Innan ni startar en diskussion kring filmen i gruppen är det viktigt att läraren/ledaren funderar igenom hur man ska hantera diskussionen och svaren. Dela gärna upp gruppen i mindre grupper och låt deltagarna först skriva ned sina svar.

Inledning

- Tror du att sociala medier har gjort oss mer eller mindre sociala?
- Känner du någon som sitter för mycket med sin telefon, eller som verkar lägga lite väl mycket tid på sociala medier?

Del 1: Lagar & regler på nätet

- Vad innebär tryckfrihetsbrotten?
- Varför är det olagligt att länka till vissa hemsidor?
- Vad skulle du göra om du blev kränkt på internet?
- Vad bör man tänka på när man godkänner avtal på nätet?
- Hur använder de sociala nätverken din information?

Del 2: Din information på nätet

- Hur tänker du kring vad du lägger upp på internet?
- Vad tycker du om testet de gör med folk på stan i programmet?
- Vilka följder kan det få om det är så lätt att kolla upp dig på internet?
- Vilka saker är bra att tänka på innan man lägger upp något om sig själv på internet?

Del 3: Beroende

- Varför tror du att sju av tio ungdomar är rädda för att lämna hemmet utan sin mobiltelefon?
- Hur vet man att man är beroende av sociala medier?
- Varför är det bra att koppla ned?
- Sara Jönsson är bloggare och kopplar aldrig ned. Varför, tror du, att det har blivit så?
- Hur påverkas du av så kallade "likes"?
- Hur kan flöden på sociala medier påverka din självkänsla?
- När tycker du att man ska lägga ifrån sig mobilen?
- Hur länge skulle du kunna tänka dig att vara utan telefonen? Hur skulle det kännas, tror du?

Efter filmen

- Vad tyckte du om filmen?
- Vad lärde du dig av filmen?
- Vad innebär sociala medier för dig?

Uppgifter

- **Test i klassen:** Bestäm en dag och en tid då alla i klassen ska låta bli sina mobiler under en bestämd tidsperiod. Till exempel under lunchen, under en lördag, vardagskväll mellan kl. 18 - 21, eller liknande. Då får ingen röra eller titta på sin mobiltelefon. Det är inte heller tillåtet att logga in på sociala medier via en dator under testet. Stäng av telefonen eller sätt den i "flygplansläge". Lägg gärna undan den i ett annat rum. Fundera kring hur det känns att vara utan mobilen – att vara fränkopplad. Fundera också på när du skulle tjäna på att lägga ifrån dig telefonen: kanske när du umgås med någon eller när du pluggar inför ett prov? Skriv ned dina tankar. Diskutera sedan i klassen.

- **Gruppuppgift:** Dela upp klassen i mindre grupper. Varje grupp formulerar en frågeställning kring det som nämns i filmen och gör sedan ett grupparbete kring frågeställningen.

Exempel på frågeställningar:

- Hur gäller yttrandefrihetslagen på internet?
- Vilken information vill de sociala medierna ha av dig och vad används de till?
- Vilka varningstecken finns för att ta reda på om en person är beroende av sociala medier eller inte?

Leta information på internet, i böcker och i tidskrifter. Presentera arbetet som webbsida, film eller som en vägg/serietidning.

